

Das Geheimnis des Erfolgs

Am Dienstag, 12. Oktober, ist Premiere des JW-Business-Frühstücks zum Thema „Erfolgsstorys“. Junge UnternehmerInnen haben bei der Veranstaltung die Möglichkeit, ihre persönlichen Erfolgsrezepte anderen GründerInnen und jungen Selbstständigen zu präsentieren. „Jeder kann sich vorstellen und seine Erfahrungen

weitergeben, egal ob Neugründung oder Betriebsnachfolge, Konditorei oder Werbeagentur. Es ist mir ein besonderes Anliegen, allen Branchen eine Plattform zu bieten“, betont Mag. Barbara Gramiller, Landesvorsitzende der Jungen Wirtschaft Salzburg.

Pro Frühstück präsentieren drei junge UnternehmerInnen ihre Geschäftsidee. Diesmal

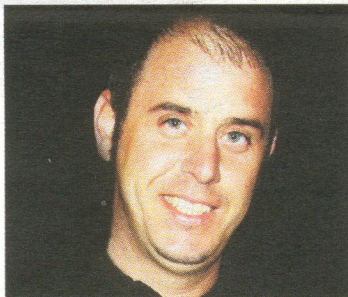
sind das Personaltrainer Florian Apler, Ernährungsberaterin Mag. Christina Frauenschuh und Getränkehändler Paolo De Martin.

Das Business-Frühstück startet um 8.30 Uhr im IKEA-Restaurant. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldung bis 11. Oktober bei Katrin Miess, Tel. 0662/8888, Dw. 543, E-Mail: kmiess@wks.at



Florian Apler, Personaltrainer:

„Meine Trainingsprogramme entwickle ich mit dem Wissen, das ich mir in den Jahren als Soldat, Sportler und Ausbilder beim Bundesheer angeeignet habe. Ich begleite meine Kunden mit viel Herz, Leidenschaft und Verstand. Das ist eines meiner Erfolgsgeheimnisse.“



Paolo De Martin, Getränkehändler:

„Im Jahr 1934 stellte mein Großvater Eduardo De Martin einen Aperitivo aus italienischen Weinen, aromatischen Kräutern und natürlichen Aromen her. Mit einem exklusiven Namen versehen, legte er so den Grundstein für eine legendäre Erfolgsgeschichte. Ich führe diese weiter.“



Mag. Christina Frauenschuh, Ernährungsberaterin:

„Meine Erfolgsstory handelt von Genuss, Essen und Natürlichkeit. Die Zuwendung zum Erleben, zur regionalen Natur, die Rückbesinnung auf das Reduzierte und ‚Urige‘ öffneten mir ganz neue Türen und somit potentielle Kunden und Projekte.“

Fotos (3): privat